

# La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital

Bajo la dirección de  
**José M. Cerezo**

 *fundación*  
**france telecom**  
*España*

## MIDIENDO LA BLOGOSFERA

### El tamaño de la blogosfera: medidas y herramientas

---

#### Fernando Tricas

---

Profesor del Departamento de Informática e Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Zaragoza. Junto con los otros dos autores creó y mantiene el *blogómetro*, como herramienta para la realización de diversas medidas cuantitativas y de redes sociales de la blogosfera hispana. Además colabora con *Blogia* y con *Coloriuris*.

---

<http://fernand0.blogalia.com/>

#### Juan Julián Merelo-Guervós

---

Profesor del Departamento de Arquitectura y Tecnología de Computadores de la Universidad de Granada. Además de colaborar con el *blogómetro*, es editor de *Barrapunto*, escritor y experto en temas relacionados con los algoritmos evolutivos.

---

<http://atalaya.blogalia.com/>

#### Víctor R. Ruíz

---

Desarrollador de *Six Apart*, los creadores de *TypePad*, *Movable Type* y *Live Journal*. Además de colaborar con el *blogómetro*, creó *Blogalia*, es editor de *Barrapunto*, *Infoastro.com* y *Astronomía Digital*.

---

<http://rvr.typepad.com/linotipo/>

---

1. Introducción

2. El crecimiento de la blogosfera hispana

3. Algunos servicios interesantes

4. El futuro

5. Conclusiones

6. Referencias

## 1. Introducción

Internet crece con tal velocidad que crea en cada instante vastos territorios inexplorados. Los buscadores son los mapas que nos permiten internarnos en los mismos, pero para reconocer esos nuevos territorios hacen falta los exploradores, y cada vez hay más continentes, mientras que los aventureros vienen a ser más o menos los mismos, con lo que gran parte de la Internet seguirá estando inexplorada.

Por estos motivos algunos buscadores apuntan hacia la especialización: la *web* no es ya una gran colección de páginas estáticas y sin ningún tipo de formato ni regularidad, sino que hay grandes continentes que tienen un formato determinado y que, por tanto, hay que entender de esa forma determinada. Uno de esos continentes son los blogs, que tienen una estructura regular que se corresponde con el formato de publicación: título, contenido, autor y fecha, y quizás categorías o etiquetas; y por eso se han creado últimamente buscadores que exploran y crean mapas este tipo de contenidos: *Technorati*, *Feedster* y *Blogsearch* de *Google*, por ejemplo. En esta línea, nos proponemos presentar algunos datos obtenidos con nuestra propia herramienta, el *blogómetro*, y hacia donde debería evolucionar este servicio, sin perder de vista otros ya existentes.

Creemos que el año 2005 será recordado por la explosión de las bitácoras<sup>1</sup> en el ámbito hispano: desde servicios de alojamiento hasta directorios, pasando por algunas herramientas que tratan de establecer medidas de influencia. Favorecido parcialmente por esto, por la continua aparición en los medios de comunicación de notas y reportajes y por el propio impulso de los habitantes de la blogosfera, el número de bitácoras ha aumentado de una forma tan grande que es prácticamente imposible seguirlo (creemos que la difusión de los *podcast*<sup>2</sup> es, parcialmente, un éxito de la blogosfera: habiendo suficientes bitácoras y suficientes lectores, ya no son tan necesarios los medios para difundir algunas novedades, sobre todo de corte tecnológico y muy específico).

Por este motivo nos hemos propuesto tratar de mejorar los datos que tradicionalmente venimos proporcionando con algunas estimaciones. Lamentablemente, no disponemos de datos históricos con esta aproximación, así que no nos servirán para mostrar el crecimiento, para lo que tendremos que recurrir a nuestros propios datos y a los de otros servicios generalistas. Además, para que los datos sean más completos, creemos de interés incluir los datos facilitados por los propios proveedores. Como ya hemos dicho, se hace complicado seguir el crecimiento de la blogosfera pero más todavía si hemos de contar con herramientas casi manuales (válidas cuando el número de bitácoras era de unos pocos miles) y la colaboración de las empresas de alojamiento (valiosa pero escasa, hasta ahora) o de los propios miembros de la blogosfera: nos proponemos incidir en la creación de herramientas de “autodescubrimiento”, lo más automatizadas posible. Además, aunque los datos sobre el tamaño han demostrado ser valiosos, no son los únicos que se pueden extraer: nos preguntamos qué otras medidas pueden ser relevantes y quién mejor

que los propios usuarios para responder a esa pregunta; por estos motivos nos proponemos estudiar otros servicios que pueden tener similitudes con el blogómetro, para aprender de las propuestas existentes, así como establecer un *APP*<sup>1</sup> que permita a otros desarrolladores hacer sus propias apuestas.

## 2. El crecimiento de la blogosfera hispana

Antes de empezar conviene no olvidar que la blogosfera hispana es algo difícil de definir: no podemos pensar sólo en la localización geográfica, que es muy complicada de determinar (y además no siempre refleja la realidad). Tampoco podemos restringirnos al idioma: sólo en España hay varias lenguas cooficiales y seguramente no deberíamos dejar de lado a los bitacoreros hispanos (tanto de España como de otros países) que escriben en idiomas extranjeros. En este sentido, aunque la inmensa mayoría serán bitácoras escritas en castellano, no queremos dejar de lado las otras posibilidades.

El blogómetro<sup>4</sup> nació en el año 2003, como una emulación de otros servicios que existían por entonces (*DayPop*<sup>5</sup>, *Blogdex*<sup>6</sup>,...): la blogosfera hispana no aparecía bien reflejada en esos servicios, y no era fácil incorporar su participación en estos sitios (es notorio lo poco receptivos que son en los ámbitos en los que se habla inglés a la inclusión de la parte no angloparlante del mundo<sup>7</sup>).

---

<sup>1</sup> Usaremos a lo largo del texto indistintamente los términos bitácora (como contracción de cuaderno de bitácora, en analogía con la navegación marina), blog y weblog.

<sup>2</sup> El término apareció por oposición a *broadcast* o difusión de masas y en *streaming*, o transmisión continua: se trata de difundir contenidos sonoros en formato *MP3*, aprovechando para avisar de la existencia de novedades el formato *RSS*. Podcasting juega con las palabras inglesas *pod* (cápsula), *iPod* (el conocido reproductor de *Apple*) y *casting* de difusión.

<sup>3</sup> *Application Programming Interface*, una forma de que otros puedan crear programas a partir de los datos que se tengan, y las formas de acceder a ellos que se definan. De esta forma, programadores externos al proyecto pueden contribuir y explotar sus propias ideas sobre cómo gestionarlo.

<sup>4</sup> <http://www.blogometro.com/>

<sup>5</sup> <http://www.daypop.com/>

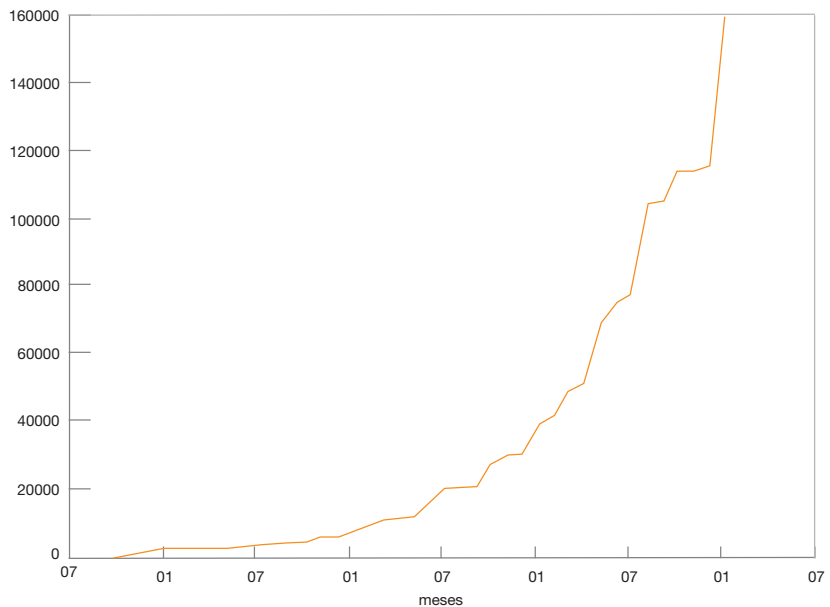
<sup>6</sup> <http://www.blogdex.net/>; últimamente tiene serios problemas de funcionamiento y ambos reflejan una parte mínima de la blogosfera global.

<sup>7</sup> Fue notable el enfado de los angloparlantes cuando Orkut, el sitio de redes sociales de Google fue 'invadido' por los brasileños. Ver, por ejemplo, <http://socialsoftware.weblogsinc.com/2004/07/18/brazilians-dominate-orkut-by-the-numbers/>

El *blogómetro* es, fundamentalmente, una araña que cada noche recorre su listado de bitácoras y extrae los enlaces nuevos generando una lista de *URL*<sup>8</sup> más enlazadas: la idea era, por un lado, tratar de extraer información de la blogosfera (lo más enlazado sería lo más interesante) y, por otro, facilitar las relaciones y el conocimiento de bitácoras que pudieran estar interesados en temas comunes.

A raíz de la colección de datos obtenida, hemos podido publicar varios estudios cuantitativos y sobre redes sociales en la blogosfera [TRM03, MTR03, MPT04, MOTR04, TMG04, MT05]. El crecimiento en el número se ve en la figura 1, donde se aprecia la rapidez de expansión del fenómeno durante el último año. Podemos observar cómo se empezó el año con cerca de 40.000 bitácoras (38.382) y lo terminamos con cerca de 160.000 (158.000 exactamente), lo que nos muestra que el tamaño de la blogosfera (al menos el observado por nosotros) sigue duplicándose cada cinco meses aproximadamente. Nuestras estimaciones<sup>9</sup> son que el tamaño real podría ser entre dos y tres veces mayor.

Figura 1: Número de bitácoras



<sup>8</sup> *URL*: Uniform Resource Locator, la forma de 'nombrar' las páginas de Internet

<sup>9</sup> Publicadas en una de nuestras bitácoras, en agosto de 2005:

<http://atalaya.blogalia.com/historias/32256> y <http://atalaya.blogalia.com/historias/32241>

Es interesante observar el desglose por alojamientos, al menos entre los que más bitácoras alojan. En la Tabla 1 se muestran los datos relativos a los alojamientos más importantes, separados en tres columnas: en la primera aparece reflejado el número de bitácoras de las que tenemos conocimiento, en la segunda una estimación del número total que existe, y en la tercera el número total proporcionado por el alojador (cuando está disponible) a nosotros (con fecha de mediados de enero de 2006) o en notas de prensa, apariciones en medios y similares.

Una primera observación es que puede verse que ya figuran trece alojamientos con más de 1.000 bitácoras. Para estimar el número de bitácoras que hay en un “sitio de alojamiento” determinado se ha utilizado la siguiente metodología que no es nueva, pero todavía requiere cierto afinamiento. Partiendo de la lista de blogs que conocemos de cada alojamiento, lanzamos una búsqueda de algunas palabras características (en concreto, “Zapatero Presidente” y “venganza”, por “venganza de los *Sith*”) restringiéndolas al alojamiento del cual queremos hacer la estimación. De los resultados obtenidos, comprobamos cuántas de las bitácoras devueltas están en la lista inicial. A partir de la proporción del número total que teníamos, estimamos el número total de bitácoras que puede haber. Lamentablemente, el número de consultas que permiten los buscadores con sus *APIs* es muy bajo y no podemos hacer las consultas necesarias para afinar el resultado.

Por ejemplo, si del alojamiento *misblogs.com* tenemos en nuestra base de datos diez bitácoras, y lanzamos una búsqueda y nos devuelve catorce bitácoras, de las cuales tenemos siete, el número que teníamos originalmente lo multiplicamos por dos, lo que nos da una estimación de 20 bitácoras. Evidentemente, este método es poco fiable, pero si diferentes búsquedas dan resultados consistentes nos puede dar al menos una estimación de orden de magnitud.

Sobre estas estimaciones, conviene decir que así como la de *blogspot.com*, *msn.com*, *bitacoras.com* (un poco por encima del dato proporcionado por sus responsables) parecen plausibles (tal vez ligeramente optimistas), las otras creemos que no se ajustan a la realidad: en particular *ya.com* es uno de los proveedores que colaboran con nosotros y, aunque puede haber discrepancias en los últimos meses, sería un crecimiento demasiado pronunciado.

De la misma forma, si miramos al listado<sup>10</sup> de *diariogratis.com*, podemos estimar en cerca de 9.000 sus bitácoras alojadas (casi 340 páginas tiene el directorio, con 25 bitácoras aproximadamente cada una de ellas), que es bastante diferente del resultado de nuestra prueba. Seguramente convenga seguir trabajando en este método, investigando qué palabras son más adecuadas y mejorando la forma de obtener este tipo de resultados.

<sup>10</sup> <http://www.diariogratis.com/summary.php?op=BlogList>

Tabla 1: Alojamientos con más de 1.000 de bitácoras a finales de 2005

Alojamiento	Blogómetro	Estimación	Publicado
<i>msn.com</i>	65.493	300.000	2.000.000(+)
<i>blogia.com</i>	31.178		34.277 (*)
<i>ya.com</i>	19.807	500.000	n.d.
<i>diariogratis.com</i>	6.052	90.000	n.d.
<i>blogspot.com</i>	5.940	90.000	n.d.
<i>acelblog.com</i>	4.481		4.600 (*)
<i>bitacoras.com</i>	3.215	50.000	32.800 (*)
<i>zonalibre.org</i>	2.419		n.d.
<i>lamevaweb.info</i>	1.702		n.d.
<i>barrapunto.com</i>	1.571		1.633 (*)
<i>zoomblog.com</i>	1.271		4.000 (*)
<i>barcelonablogs.com</i>	1.271		n.d.
<i>lacoctelera.com</i>	1.148		8.000(+)

En la figura 2 hemos separado el crecimiento por proveedores, con el objetivo de ver su evolución en el tiempo y cómo contribuyen al crecimiento global. Se muestra también en la figura 3, donde creemos que se puede apreciar mejor el crecimiento de los “sitios”. En ella se pueden observar las fechas de aparición de los diferentes servicios en “nuestro radar”. Algunos comentarios generales:

Las líneas planas en los últimos meses representan servicios con los que, aparentemente, no tenemos la fluidez adecuada en el intercambio de datos (sobre todo, creemos, a causa del funcionamiento de nuestro sistema durante los últimos meses). Hay dos excepciones, al menos:

- *BarcelonaBlogs* que ha dejado de existir.
- *Blogia.com*, que durante una parte del año pasado no ha admitido altas nuevas.

El crecimiento de los “*Spaces*” de *Microsoft* ha sido espectacular, aunque seguramente debería comenzar antes (recibimos, a veces, los datos en lotes grandes y no inmediatamente a partir de la creación de un servicio) y con una pendiente ligeramente más suave.



Figura 2: Crecimiento desglosado por alojamientos

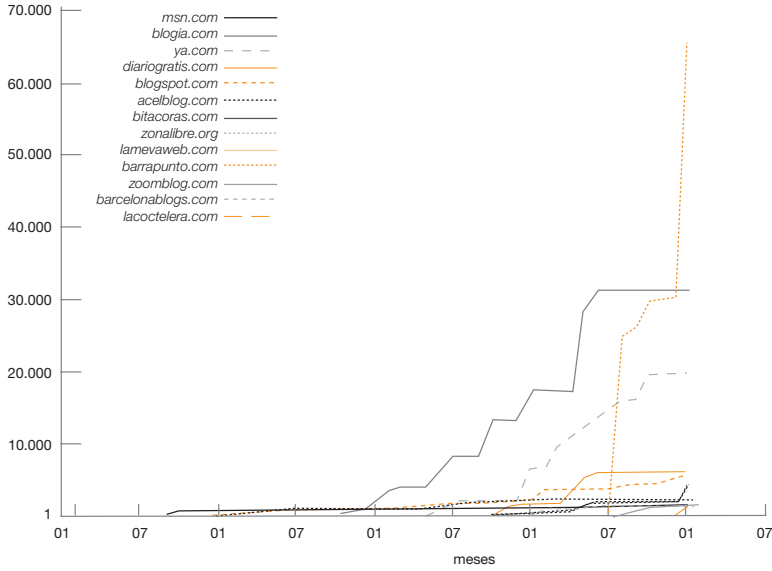
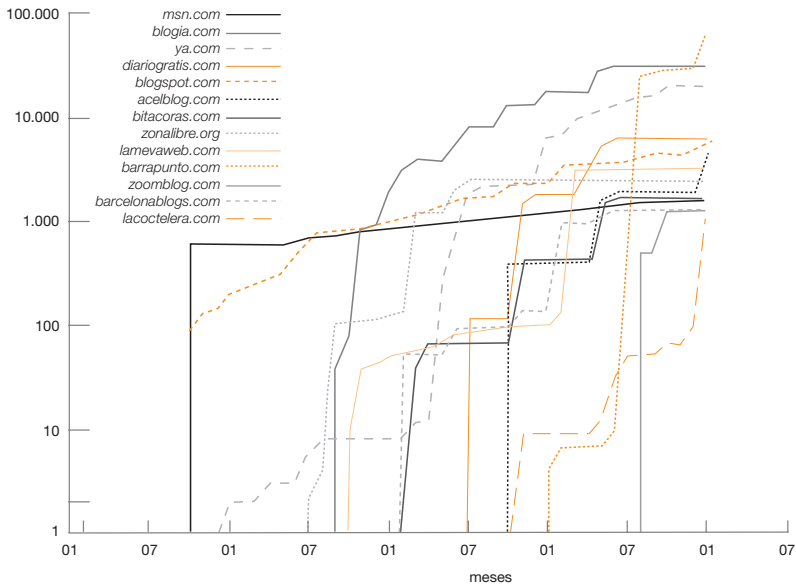


Figura 3: Crecimiento desglosado por alojamientos, en escala logarítmica



Sobre los datos del *blogómetro* (la primera columna) conviene hacer algunos comentarios:

Los datos de los *MSN Spaces* han sido obtenidos a través de la página donde aparecen listadas las bitácoras que acaban de actualizar; los responsables españoles del sitio nos dijeron que allí sólo aparecen las bitácoras que se marcan como públicas y de ahí puede provenir la discrepancia entre los datos publicados y los nuestros.

Los datos sobre los *MSN Spaces* (msn.com) fueron obtenidos de una nota del diario *Fuerteventura Digital*<sup>11</sup>, el día 28 de noviembre de 2005 (marcado con “+”).

Los datos sobre La Coctelera (*lacoctelera.com*) fueron publicados en el diario El País<sup>12</sup>, el día 16 de octubre de 2005 (marcado con “+”).

Creemos que los datos de *Blogspot.com* son muy bajos. Probablemente la realidad debería situarlos alrededor de los de *Blogia* y/o *Bitacoras.com* (seguramente más). Nuestras primeras estimaciones parecen confirmarlo. *Barcelonablogs.com* aparece en nuestros datos, pero recientemente ha dejado de prestar el servicio como proveedor de bitácoras<sup>13</sup>. En las bitácoras de *Barrapunto* se incluyen los “*miBarrapunto*” originales, alrededor de 600; todos ellos están inactivos desde hace aproximadamente un par de años. Cuando se dispone de los datos facilitados por los proveedores, se ha indicado marcándolos en la tercera columna con “\*”. Cuando no hay datos disponibles, se ha marcado con “n.d”.

Por otra parte, si nos fijamos en los datos de la “*II Encuesta a Webloggers y Lectores de Blogs*” que comentan en este mismo libro Gemma Ferreres y Fernando Garrido en su capítulo, podemos ver que los datos para *Blogia* y *Bitacoras* (el producto de *bitacoras.com*) aparecen en la encuesta emparejados en uso (que es un dato consistente con los nuestros) y también aparece un número equivalente de bitácoras utilizando *Movable Type* (nosotros no tenemos datos por sistemas, sólo por alojamientos) y un número mucho mayor (hasta tres veces superior) de bitácoras alojadas utilizando *WordPress* y, como claro ganador, *Blogger*. En nuestra estimación este sistema también aparecería con números superiores a los nuestros, aunque no tan abultados. Nótese sin embargo la escasa presencia de los *Spaces de Microsoft* en la encuesta, probablemente porque cuando se realizó todavía no habían experimentado la gran explosión conocida en la segunda mitad del año 2005.

<sup>11</sup> <http://www.fuerteventuradigital.com/portal/noticias/noticia.asp?canal=tecnologia&fecha=20051128&hora=125355>

<sup>12</sup> [http://www.elpais.es/articulo/elpepspor/20051016elpepspor\\_2/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/elpepspor/20051016elpepspor_2/Tes/)

<sup>13</sup> No se conserva la nota original del sitio, aparentemente, sólo esta referencia en la bitácora loogic.com: <http://www.loogic.com/index.php/2005/10/08/barcelonablogs-echa-el-cierre/>

Aunque los datos no son muy precisos, parecen mostrar que la sensación existente acerca del crecimiento de la blogosfera es real y constatable. Esperamos poder ofrecer datos de mayor calidad en aproximaciones sucesivas.

### 3. Algunos servicios interesantes

Tradicionalmente hemos podido hacer un seguimiento de la blogosfera hispana mediante dos directorios: *Bitacoras.com*<sup>14</sup> y *Bitacoras.net*<sup>15</sup>. Ambas reciben avisos (*pings*) y muestran listados de bitácoras recientemente actualizadas, lo que permite observar cómo se van publicando nuevos artículos, así como buscar bitácoras según su clasificación temática. Se trata de dos proyectos veteranos, que han mantenido su labor durante varios años. Relacionado con la temática de este capítulo, el primero publica además su “top 500” basado en los enlaces desde bitácoras del propio directorio. También ambos publican directorios temáticos y por localizaciones geográficas. Siendo ambos servicios valiosos y muy útiles, presentan la limitación de que hay que enviarles la notificación, con lo que una parte de la blogosfera no aparece reflejada.

Posteriormente, pero sobre todo a lo largo del último año, han surgido muchos directorios de este estilo, basados en la localización geográfica o por comunidades más o menos afines como *Perú Blogs*<sup>16</sup>, *Blogs Panamá*<sup>17</sup>, *Blog Dominicanos*<sup>18</sup>, *Blogs puertorriqueños*<sup>19</sup>, *el directorio de blogs de Puerto Rico*<sup>20</sup>, *la comunidad de blogs puertorriqueños*<sup>21</sup>, y muchos otros (se pueden encontrar listas bastante completas en la lista de directorios de blogs de *ñblog*<sup>22</sup> y en el listado de directorios de weblogs de América Latina recopilado por José Luis Orihuela<sup>23</sup>).

José Manuel Abraldes lanzó un buscador (*Weblog About*) en otoño de 2003, basado en fuentes *RSS*<sup>24</sup>, y posteriormente un agregador (*Feedmania*), en junio de 2004.

---

<sup>14</sup> <http://www.bitacoras.com/>

<sup>15</sup> <http://www.bitacoras.net/>

<sup>16</sup> <http://www.perublogs.com/>

<sup>17</sup> <http://www.blogspanama.com/blog/>

<sup>18</sup> <http://www.blogsdominicanos.com/>

<sup>19</sup> [http://www.seedwiki.com/wiki/proyecto\\_piloto/directorio\\_de\\_blogs.cfm?wpid=184383](http://www.seedwiki.com/wiki/proyecto_piloto/directorio_de_blogs.cfm?wpid=184383)

<sup>20</sup> <http://puertorico.blogalaxia.com/>

<sup>21</sup> <http://puertoblogs.com/>

<sup>22</sup> [http://utilidades.bitacoras.com/archivos/2005/06/26/directorios\\_de\\_blogs2](http://utilidades.bitacoras.com/archivos/2005/06/26/directorios_de_blogs2)

<sup>23</sup> <http://www.ecuaderno.com/2005/06/24/america-latina-directorios-nacionales-de-weblogs/>

<sup>24</sup> *RSS* es el acrónimo de Really Simple Syndication o de Rich Site Summary, dependiendo de a quien se le pregunte. Se trata de una versión reducida de la página web en cuestión, adecuada para ser “leída” mediante una clase de lectores especiales, denominados agregadores.

Ambos proyectos tuvieron que ser cancelados, aunque este emprendedor y pionero de nuestra blogosfera, todavía lanzó otro proyecto, *iFavoritos*<sup>25</sup>, un clon de *del.icio.us*<sup>26</sup>: se trata de herramientas para la gestión de enlaces (*bookmarks* o favoritos), a las que se puede añadir etiquetas para proporcionar información semántica sobre cada enlace.

En diciembre de 2004 nació otro agregador en nuestro idioma, *Feedness*<sup>27</sup>. A estos se han sumado algunos más posteriormente, como *Rezzibo*<sup>28</sup>, *Nongoo*<sup>29</sup>. Eso sin hablar de que las principales herramientas originalmente escritas para otros idiomas han traducido sus sitios a nuestro idioma.

En otro tipo de proyectos han sido bastante comentadas las diferentes listas de popularidad como la antedicha *bitacorras.com*, pero también otros proyectos como *compareblogs.com*<sup>30</sup>, que ofrece datos sobre suscripciones de agregadores RSS populares y permite hacer comparaciones con otros sitios.

*Alianzo Networks* también propuso una lista basada en enlaces, apariciones en buscadores y otros parámetros, que puede verse en la lista de *blogs que cuentan*<sup>31</sup>, con una actualización<sup>30</sup> realizada en septiembre. Se puede leer más información sobre estos trabajos en el capítulo de José Antonio del Moral en este mismo libro. También han surgido buscadores especializados en nuestro idioma, en particular *mirablog*<sup>33</sup>.

Podemos incluir dentro de esta categoría a *OJobuscador*<sup>34</sup>, aunque no es exactamente un buscador, sino que ofrece herramientas relacionadas y utiliza los datos de otros buscadores. En el ámbito internacional destacan especialmente proyectos como *Technorati*<sup>35</sup>, con su buscador y otras herramientas (número de enlaces, seguimiento de enlaces,...). Otra herramienta muy interesante es *Blogpulse*<sup>36</sup>. Facilita herramientas para seguir términos, enlaces, e incluso datos sobre bitácoras individuales (aunque la blogosfera hispana está muy poco representada). Por supuesto, no hay que despreciar la apuesta de *Google*, con su *Google Blog Search*<sup>37</sup>

---

<sup>25</sup> <http://www.ifavoritos.com/>

<sup>26</sup> <http://del.icio.us/>

<sup>27</sup> <http://www.feedness.com/>

<sup>28</sup> <http://www.rezzibo.com/>

<sup>29</sup> <http://www.nongoo.com/>

<sup>30</sup> <http://www.compareblogs.com/>

<sup>31</sup> [http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/08/02/los\\_blogs\\_que\\_cuentan](http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/08/02/los_blogs_que_cuentan)

<sup>32</sup> <http://www.alianzo.com/blogs/redessociales/2005/09/28/actualizacion-del-ranking-de-blogs-espan>

<sup>33</sup> <http://www.mirablog.com/>

<sup>34</sup> <http://herramientas.ojobuscador.com/>

<sup>35</sup> <http://www.technorati.com>

<sup>36</sup> <http://www.blogpulse.com/>

<sup>37</sup> <http://blogsearch.google.com/>

y la de *Yahoo!*, que decidió integrar en las búsquedas de su servicio *Yahoo! News*<sup>38</sup> resultados no sólo de medios tradicionales, sino también de bitácoras. Finalmente, están surgiendo otros proyectos, como *gnosh*<sup>39</sup> que tratan de organizar toda la información que se puede obtener de los distintos buscadores, funcionando como un *metabusador* que combina información procedente de diferentes fuentes.

#### 4. El futuro

El dinamismo de la Internet hace que ese “subcontinente hispano” dentro del mundo de los blogs esté creciendo a su vez de forma tan rápida que es imposible seguirlo, y menos usando herramientas genéricas que no distinguen (o no lo hacen bien) por idioma, como *Technorati* y otras que no parecen interesadas en absoluto en lo que existe más allá del mundo angloparlante. Sin embargo, como otros intentos comentados anteriormente, está sufriendo una mala época bajo el peso de su propia voracidad: el tamaño de la blogosfera española se ha multiplicado prácticamente por 150 desde que se comenzó a medir [TRM03], y se hace más difícil seguir lo que había, y capturar lo nuevo que continuamente va surgiendo.

Por estos motivos, en los últimos meses hemos dedicado parte de nuestro esfuerzo a reflexionar sobre cómo debería ser una nueva versión del *blogómetro*, que tenga en cuenta esta expansión, y que pueda crecer junto con la blogosfera hispana, a la vez que nos permita hacer una serie de mediciones sobre la misma, especialmente la estructura de red y la propagación de información sobre la misma.

En la base, el *blogómetro 2.0* (que se presentó “en sociedad” en octubre de 2005, en la jornada *WebDosBeta*<sup>40</sup>, al menos como proyecto y que desde entonces ha recibido cierta realimentación por parte de personas interesadas a las que agradecemos su colaboración) debería tener tres componentes:

Primero, una forma de añadir y descubrir nuevas bitácoras.

El “descubridor” de bitácoras funcionaría a partir de sitios de ping, listados de bitácoras actualizadas y directorios varios, descubriendo nuevas bitácoras para incluirlas en la base de datos.

Un sistema manual simple que permita añadirlas a mano, bien por nosotros, bien por personas interesadas en colaborar y participar.

Hasta ahora, confiamos en la colaboración espontánea de muchas personas, a través de sus comentarios en nuestro sitio web y de correos electrónicos que

---

<sup>38</sup> <http://news.yahoo.com/>

<sup>39</sup> <http://webtools.allegHENY.edu/gnosh>

<sup>40</sup> <http://www.webdosbeta.com/>

nos envían pero no parece que sea una solución escalable.

Finalmente, en el lado más “experimental”, sería interesante añadir capacidades de auto-descubrimiento a nuestra herramienta: si los escritores de bitácoras frecuentemente enlazan a otras, deberíamos ser capaces de utilizar esta información para incluir las que no conozcamos en nuestro sistema.

El segundo componente sería una araña, que recogería los contenidos de las bitácoras, y los indexaría en la base de datos: con la información de los avisos (*pings*) de los usuarios esto podría hacerse en tiempo real y para los que no avisen, arbitrar un mecanismo de exploración periódica.

El tercer componente sería un interfaz que permitiría hacer búsquedas sobre la base de datos. Naturalmente, con medios similares a otros buscadores, esto es, un formulario de búsqueda, pero también con un *API* de programación (usando *XML-RPC* o *SOAP*) y un interfaz web que permita hacer búsquedas simples: la idea es que los datos puedan ser explotados y utilizados por cualquiera que tenga ideas sobre qué y cómo hacerlo.

Este *blogómetro 2.0* nos permitirá hacer listas periódicas de:

*URL* más enlazados: las listas de popularidad son exitosas y permiten alcanzar una visión de “grano grueso” sobre lo que se habla en la blogosfera.

Bitácoras más enlazadas: está relacionado con lo anterior pero se refiere al sitio que alberga las historias, en lugar de a las propias historias. Proporciona una medida de influencia, prestigio, conocimiento, ...

Bitácoras que más enlazan: también puede ayudar a conocer medidas de actividad, y otros parámetros.

Redes basadas en una bitácora: para que los escritores puedan identificar a otros escritores con características comunes y facilitarles la exploración de la blogosfera.

Aproximación a las redes “bitacoreras” globales: el estudio de redes sociales permite abstraernos de las medidas cuantitativas y examinar la estructura y dinámica de la difusión del conocimiento.

Mediciones globales: tamaño, tasa de abandono, tasa de actualización; hasta ahora todo lo que hay en este campo son datos parciales, basados en encuestas y estudios sobre sitios de alojamiento específicos. La idea es “preguntar” a la propia blogosfera a través de su propia actividad.

## 5. Conclusiones

Internet crece muy deprisa y el número de bitácoras también. Muchas personas se están dando cuenta de que las bitácoras les permiten publicar en Internet de una forma muy sencilla, y están aprovechándolo para diversos cometidos. Creemos que la blogosfera hispana sigue estando poco representada en las herramientas internacionales y que será bueno disponer de nuestras propias herramientas: en ese sentido tratamos de ofrecer y obtener colaboración de todos los proyectos hispanos, para mejorar sus desarrollos y los nuestros. El blogómetro 2.0 está siendo pensado y desarrollado, para tratar de seguir cumpliendo un papel que, por ahora, nos sigue pareciendo necesario.

## 6. Referencias

[MOTR04] TRICAS-GARCÍA, F., MERELO-GUERVÓS, J. J., ORIHUELA, J.L., and RUIZ, V. “*Revisiting the Spanish blogosphere*”. Thomas N. Burg, editor, BlogTalks 2.0, páginas 339-352, 2004.

<http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/RevisitingtheSpanishblogosphere.pdf>.

[MPT04] MERELO, J.J., PRIETO, B., and TRICAS, F. “*Blogosphere community formation, structure and visualization*”. Thomas N. Burg, editor, BlogTalks 2.0, pages 23-37, Vienna, Austria, 2004.

<http://webdiis.unizar.es/~ftricas/Articulos/Blogospherecommunityformation.pdf>.

[MT05] TRICAS-GARCÍA, F., MERELO-GUERVÓS, J. J. “*Métrica de la blogosfera. Algunas medidas y relaciones en la blogosfera hispana*”. Telos, (65):101-104, oct-dic 2005.

[MTR03] TRICAS-GARCÍA, F., MERELO-GUERVÓS, J. J. y RUIZ, V. “*Measuring the Spanish blogosphere*”. “*Proceedings of Towards New Media Paradigms*” (COST A20 Conference), 2003.

[TMG04] TRICAS-GARCÍA, F., MERELO-GUERVÓS, J. J.. “*The Spanish-speaking blogosphere: towards the powerlaw?*” “*Proceedings of Web Based Communities 2004*”, pages 430-433, Lisboa, Portugal, 2004.

[TRM03] TRICAS-GARCÍA, F., MERELO-GUERVÓS, J. J. and RUIZ, V. “*Do we live in a small world? measuring the Spanish-speaking blogosphere*”. In Thomas N. Burg, editor, BlogTalks, pages 158-173, 2003.

<http://www.blogalia.com/pdf/20030506blogtalk.pdf>.